

In primo piano

PREMIATE LE AZIENDE DURANTE UN RICEVIMENTO AL QUIRINALE VOLUTO DA GIORGIO NAPOLITANO

## Premio all'Innovazione 2010, un riconoscimento che supera la crisi

Luigi Rubinelli

C'è un pregiudizio nei confronti di commercio e servizi che dura da sempre, nonostante ormai questi due comparti sviluppino più della metà del Pil (c'è un pregiudizio, c'è malafede, c'è ignoranza?). Non indaghiamo ulteriormente e prendiamone atto, soprattutto parlando di questo Premio che vuole superare le mere percentuali e soprattutto un'economia stagnante, originata da scelte finanziarie americane e globali straordinariamente sbagliate.

"Questo è un premio - dice Carlo Sangalli, presidente di **Confcommercio** - che serve a far conoscere le imprese che lavorano, magari in silenzio e che fanno innovazione nei fatti". E dimostrano che c'è spazio per l'innovazione, che l'innovazione si può fare anche in momenti di recessione, che l'innovazione è bene accolta e soprattutto che i prodotti e i servizi che la effettuano hanno ricadute importanti sul proprio business, sulle aziende coinvolte, sui lavoratori che vi partecipano e su tutta la business community.

### AUMENTA LA PRODUTTIVITÀ

L'innovazione ha molti scopi. Uno dei più importanti ovviamente è quello di far crescere l'azienda che la produce e aumentare la produttività delle vendite di un prodotto o di un servizio, ma anche il suo impatto economico, sociale e ambien-

tale. Queste sono state le linee guida che la giuria ha osservato per decidere la lista dei premiati e le menzioni assegnate alle diverse aziende. Ma anche la politica di marca che ha saputo creare significati e andare oltre la

matericità o la meccanicità del servizio-prodotto. Un brand che sa creare valori immateriali, oltreché materiali, ha un ciclo di vita molto più lungo e articolato dei suoi concorrenti.

La stessa personalizzazione e il

1. 75 candidature e 37 finalisti
2. La giuria ha selezionato 4 premi assoluti

### I premi assoluti

Vincitore/motivazione

#### INNOVAZIONE NEL COMMERCIO

**Fratelli Abbascià spa** Per aver creato un insieme di servizi tecnologici avanzati che consente a piccoli operatori commerciali e ai loro clienti di accedere in modo innovativo a servizi tradizionali.

#### INNOVAZIONE NEL TURISMO

**Il Corazziere srl** Per aver saputo reinterpretare in chiave moderna e innovativa l'utilizzo dell'antica energia dell'acqua, coniugandola con molteplici aspetti culturali, salutistici e di sostenibilità.

#### ICT & SERVICE DESIGN NEI SERVIZI, PER L'ICT

**Expert System spa** Per aver realizzato uno strumento tecnologicamente avanzato che permette di monitorare sul web la propria reputazione in base a una sofisticata interpretazione semantica dei messaggi e infine a vincere il premio.

#### ICT & SERVICE DESIGN NEI SERVIZI, PER IL SERVICE DESIGN

**Libreria Feltrinelli srl** Per aver realizzato un modello innovativo che permette ai clienti, grandi e piccoli, di vivere esperienze stimolanti, in molteplici spazi culturali.

### Le menzioni

Vincitore/motivazione

#### INNOVAZIONE NEL COMMERCIO

**C.C. Naturale, Consorzio Sassari in Centro** Per aver sviluppato un sistema integrato di servizi volti a promuovere lo sviluppo del centro commerciale naturale.

**Interdis S.cons.p.a.** Per aver progettato pacchetti assicurativi innovativi veicolati con il logo d'insegna del punto di vendita, semplici e immediatamente intelligibili che accrescono la gamma di servizi al cliente.

**Mediamarket Spa** Per aver realizzato un'applicazione informatica capace di calcolare, sulla base dei parametri tecnici del prodotto e comportamentali dell'utilizzatore, il costo di utilizzo del prodotto.

**Sette Srl** Per aver saputo affrontare, attraverso un processo innovativo di immagazzinamento online, il problema della conservazione delle ricevute fiscali e amministrative.

#### INNOVAZIONE NEL TURISMO

**Apice Srl** Per aver ideato un sistema creativo di offerta e di promozione dei servizi alberghieri, capace di coniugare cultura e ospitalità.

**Plasboo Srl** Per aver realizzato un innovativo portale web 2.0 per la promozione delle attività locali, che integra tecnologie e aspetti tipici del social network e del bookmarking.

#### ICT & SERVICE DESIGN NEI SERVIZI, PER L'ICT

**DS Group Spa** Per aver potenziato in maniera sostanziale, digitalizzandola, la tradizionale cartella clinica, coniugando efficacia, efficienza e sostenibilità ambientale.

**Telecom Italia Spa** Per aver ideato una innovativa piattaforma digitale per la promozione e la fruizione integrata di servizi multimediali.

**Wlab Srl** Per aver progettato una nuova modalità di acquisto di prodotti e servizi attraverso l'implementazione sui cellulari della tecnologia near field communication.

#### ICT & SERVICE DESIGN NEI SERVIZI, PER IL SERVICE DESIGN

**Libreria.Coop Spa** Per aver realizzato un'area retail innovativa che offre l'opportunità ai clienti di coniugare molteplici esperienze di acquisto e di arricchimento culturale.

**Limoni Spa** Per aver ideato un concept store che innova le esperienze di acquisto nel settore della profumeria.

**Total Tool Srl** Per aver ideato un concept innovativo per cui la strada diventa una sorgente di produzione energetica eco-friendly.

## In primo piano



Dario Giambelli, ad di Feltrinelli riceve il premio dal presidente Giorgio Napolitano

suo grado di profondità danno una diversa dimensione al prodotto-servizio aumentando le competenze dell'innovazione stessa.

### LA GIURIA E I CRITERI DI SELEZIONE

La giuria del Premio all'Innovazione è stata composta da: **Enzo Rullani, presidente della giuria e da Andrea Granelli, Attilio Martinetti, Fabrizio Valente e Luigi Rubinelli.**

Le linee guida per la procedura di valutazione sono state divise per macroaree:

1. Qualità dell'innovazione, positive ricadute sulla filiera di appartenenza e sul contesto socio-ambientale, sostenibilità del modello di business, affidabilità e credibilità dell'impresa che propone la sua candidatura.
2. Innovazione e rilevanza strategica delle tecnologie Ict.
3. Innovatività delle metodologie di progettazione impiegate e loro coerenza con principi del service design o del service science management and engineering.
4. Completezza della documentazione descrittiva dell'idea e della realizzazione progettuale effettuata.

I criteri di merito che poi la giuria ha considerato sono stati molteplici, a ognuno dei quali è stato attribuito un sistema di votazione differente.

### I CRITERI DI MERITO

Il livello di innovazione raggiunto è stato il criterio più approfondito per determinare il voto finale. Si è articolato in:

- Grado di innovazione introdotto dal progetto/servizio nel settore di riferimento dell'impresa.
- Capacità del progetto/servizio di soddisfare bisogni reali e capacità di presentare una risposta efficace a questi bisogni.
- Impatto del progetto/servizio sull'acquisizione di nuovi segmenti di clienti.

### Utilizzo della rete negli ultimi mesi

(distribuzione percentuale per genere)

Come è stato usato internet negli ultimi tre mesi?

Distribuzione per genere	UOMO	DONNA
Utile per cercare informazioni	21,9	25,7
Posta elettronica	21,0	22,9
Acquisto di prodotti e servizi	8,8	6,3
Lavoro quotidiano	13,6	13,6
Banca online	10,6	8,4
Utilizzare o scaricare giochi, immagini, film, musica e/o software	7,6	6,6
Caricare foto, video o altro per renderli pubblicamente visibili in un sito web o in una rete sociale	6,6	5,2
Interagire con la pubblica amministrazione	5,8	6,3
Fare corsi online o usare internet per l'apprendimento	4,2	4,9

Fonte: La cultura dell'innovazione in Italia - rapporto 2010, Cotex

- Incremento significativo nelle prestazioni del progetto/servizio e nella qualità dell'offerta o riduzione dei costi, a parità di servizio, rispetto allo standard di settore.
- Creazione, ristrutturazione di un sistema commerciale adeguato alla nuova offerta.

Anche le prestazioni e la rilevanza sulla catena del valore hanno avuto un'importanza determinante:

- Impatto sulla profondità o efficacia dei processi dell'azienda in fase progettuale e di per-

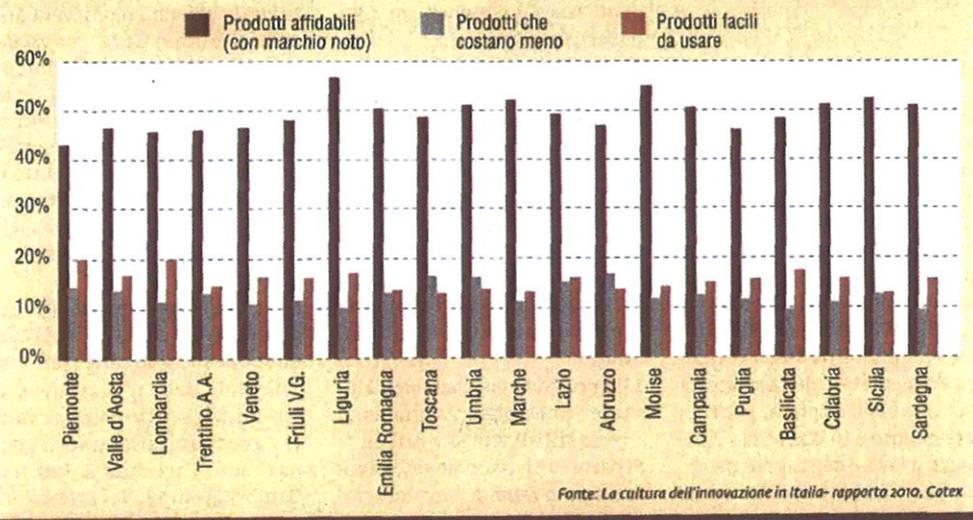
fezionamento del progetto/servizio.

- Presenza e rilevanza di specifiche attività di coinvolgimento e relazione con l'utenza (customer relationship management e altro).
- Elementi di particolare qualità sul piano estetico.

Il comitato scientifico ha ricevuto e valutato 75 progetti, di questi 37 sono stati sottoposti alla valutazione della giuria. I risultati sono nei box della pagina precedente.

### Le principali motivazioni nella scelta dei prodotti

(dato regionale)



Fonte: La cultura dell'innovazione in Italia - rapporto 2010, Cotex